

Sobre México. Temas de Economía. Nueva Época, año 1, número especial 2, Economía social:
alternativas y posibilidades en tiempos de Covid-19, pp 76-103.



Economía Social y Solidaria y estrategia pedagógica del CIIESS

*Social and Solidarity Economy and
the Pedagogical Strategy of CIIESS*

Manuel Ramírez Casillas
Centro Internacional de Investigación de Economía Social Solidaria
manuel.ramirez@ibero.mx

Resumen

Las estrategias educativas y pedagógicas del Centro Internacional de Investigación de Economía Social y Solidaria (CIIESS) están orientadas a impulsar las actividades socioeconómicas a partir del fortalecimiento de la interculturalidad y las capacidades de los movimientos sociales de base como actores protagonistas de una economía alternativa distinta al modelo económico neoliberal capitalista.

Palabras clave: Interculturalidad, movimientos sociales de base, Economía Social y Solidaria, cooperativismo, estrategias educativas, capacidades interculturales, actividades socioeconómicas, economía alternativa.

Abstract

The educational-pedagogical strategies of the International Center for Research on Social Solidarity Economy (CIIESS) seek to boost socio-economic activities through the strengthening of interculturality and the capacities of grassroots social movements as protagonists of an alternative economy other than the neoliberal capitalist economic model.

Keywords: interculturality, grassroots social movements, solidarity and social economy, educational strategies, intercultural capabilities, socioeconomic activities, alternative economy

JEL: P00, P40

Fecha de recepción: 07/08/2020

Fecha de aceptación: 14/09/2020

1. Introducción

El propósito de este documento es mostrar la importancia de las capacidades interculturales en la definición de estrategias educativas para impulsar el movimiento cooperativista como componente clave de la Economía Social y Solidaria (ESS) que realiza el Centro Internacional de Investigación de Economía Social y Solidaria (CIIESS) en el marco del proyecto de la Escuela de Emprendimiento Social e Innovación (EDEST) de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, para que los movimientos sociales de base (MSB) sean sujetos protagonistas¹ en la búsqueda de un modelo económico menos excluyente y desigual, y para desempeñar un papel más activo como agentes de cambio de su propio desarrollo, tanto en el presente como en el futuro.

En el texto se parte de la pregunta: ¿Qué estrategias educativas debe impulsar el CIIESS para el fortalecimiento de las actividades socioeconómicas que promueve la población en relación con el cooperativismo y la ESS?

Frente a este cuestionamiento se plantea el siguiente supuesto: el CIIESS requiere una estrategia educativa pedagógica que mejore cualitativa y cuantitativamente las capacidades de autogestión de los promotores del cooperativismo y de la ESS.²

Para argumentar sobre este supuesto se presentan los siguientes apartados: 1. Educación superior y Economía Social y Solidaria; 2. ESS, Capacidades interculturales y acciones socioeconómicas; 3. Retos y estrategias actuales del movimiento cooperativista y de la Economía Social y Solidaria en México; 4. Estrategias educativas

¹ La idea de sujeto se refiere a las acciones individuales y colectivas que generan las personas para mejorar sus condiciones de vida. Crean proyectos colectivos para satisfacer necesidades en materia de vivienda, ingreso, alimentación, salud, entre otros. El sujeto es y puede ser un individuo, una familia, un grupo social, una clase, entre otros. Cuando las realiza bajo un acuerdo con otras personas que se encuentra en situación similar, en carencia de algún bien y se reúnen y acuerdan generar una acción colectiva sin la intervención del Estado, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, entonces esta acción proviene desde abajo. Por supuesto, en muchas ocasiones, cuentan con aliados que les apoyan, aunque por lo regular son de fuera, es decir, de otro grupo social.

² La autogestión, desde una perspectiva compleja, puede operar en dos sentidos: uno, contrahegemónico, a la manera de Gramsci (Gruppi, 1978), de resistencia y transformación del sistema social dominante. Otro, de adaptación a las condiciones de vida que impone el modelo económico imperante. De esta manera, la autogestión se puede vincular a ambos. De aquí su sentido paradójico.

y pedagógicas del CIIESS para la ESS; 5. ESS y cooperativismo en el umbral de la libertad negativa-positiva; 6. Conclusiones.

Es importante señalar que, en este trabajo, las ideas que se exponen son responsabilidad absoluta del autor. Son parte de un cuaderno de trabajo/libro que se está preparando para dar cuenta de las estrategias educativas y pedagógicas que se utilizan en el CIIESS para el fomento de la ESS.

2. Educación superior y Economía Social y Solidaria

La educación superior en nuestro país se enfrenta a varios retos. Uno de ellos es la construcción de alternativas para mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas, así como generar proyectos de desenvolvimiento³ como país, diferente al que vivimos actualmente. Investigación-acción, acompañamiento, fortalecimiento de capacidades⁴ e interculturalidad son principios que promueve el CIIESS-EDESI y los valores de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México.

Esta ética de la responsabilidad es parte de la vida de la población en general y, en particular de las personas que se empoderan de sus facultades como son el hacer, pensar y actuar para construir proyectos colectivos relacionados con la acciones cooperativistas,⁵ vinculadas con ahorro, comercio, producción y servicios, entre otras propuestas socioeconómicas, con las que pretenden mejorar sus condiciones y calidad de vida y, en algunos casos, construir una economía

³ Por desenvolvimiento se entienden los cambios integrales que se van presentando y que, a partir de los mismos, se puede observar un posible futuro, no predefinido, ni asociado necesariamente con la idea de progreso. Lo contrario sucede con la idea de desarrollo, concepto que se utiliza más en una perspectiva lineal. La complejidad de estos cambios está en juego; no se sabe su resultado, se supone o se aspira, pero los múltiples factores que intervienen lo hacen demasiado incierto.

⁴ En este artículo nos ubicamos en el tema del fortalecimiento de capacidades más que en el de formación, pues consideramos que se trata de un acompañamiento de aproximación e inserción con actores que ya cuentan con facultades de diverso tipo, las cuales ponen en juego para fomentar el movimiento cooperativista y la ESS, sin desconocer que no lo saben todo y, por lo tanto, requieren nuevos conocimientos y prácticas para su fortalecimiento.

⁵ Estas acciones generan un movimiento cooperativista que se articulan a una estrategia de cooperación y corresponsabilidad para lograr un bien colectivo.

alternativa más favorable para enfrentar los diversos embates del modelo económico excluyente y desigual.

Desde el CIESS se entienden las capacidades interculturales como experiencias, saberes, historias, visiones, pasiones, sentimientos, intereses, estrategias, identidades, entre otras, que los actores utilizan para impulsar sus proyectos de desenvolvimiento. Los sujetos concretan esta interculturalidad en diferentes formas de asociación, socialización y comunicación para reforzar el cooperativismo y la ESS. La primera se refiere a la cooperativa como interacción entre los diferentes miembros que la componen. La segunda consiste en los procesos de convivencia que la hacen factible y, por último, el diálogo como medio para construir consensos que consolidan las dos propuestas anteriores.

En este sentido, el CIESS, como parte de un proyecto de educación superior de la EDESI, impulsa programas educativos para fomentar acciones socioeconómicas en la línea de una economía alternativa, todo esto acompañado de pedagogías que lo hagan posible para que las personas se consoliden como sujetos de su presente y futuro, así como actores fundamentales de otro proyecto de nación distinto al que ha imperado hasta estos momentos en México.

3. ESS, capacidades interculturales y acciones socioeconómicas

Para comprender mejor cómo intervienen las capacidades interculturales en el impulso de las acciones socioeconómicas que integran a la ESS, se presentan datos sobre esta y del movimiento cooperativista, con la intención de que se observe lo que se hace en estos campos.

3.1 La Economía Social y Solidaria

A continuación se presenta un panorama general sobre la ESS y el cooperativismo en el mundo y en México, para mostrar su importancia y los temas que lo constituyen.

3.1.1 La ESS en el mundo

La Red Euromediterránea de la Economía Social (ES) informa de los siguientes datos generales:

El número de entidades cooperativas es de 914,500, el número de empleos es de 8,177,800; el número de personas asociadas es de 108,016,433 y la

facturación en millones de euros es de 675,025 (Confederación Empresarial Española de la Economía Social [CEPES], 2016).

Por países, se pueden observar mejor los datos sobre ES de acuerdo con la Tabla 1.

Tabla 1. Datos sobre ESS por países

No.	País	No. entidades	No. empleos	No. personas asociadas
1	Francia	164 369	2 370 301	35 000 000
2	Italia	351 325	1 792 703	16 940 723
3	Portugal	55 383	226 935	2 880 969
4	España	42 948	2 219 733	19 876 969
5	Turquía	172 257	600 000	17 100 000
6	Egipto	40 962	705 000	11 000 000
6	Túnez	16 787	s/d	1 754 825
8	Argelia	7 727	167 528	1 500 000
9	Marruecos	62 742	35 600	1 963 850

Fuente: Elaboración propia con base en Pedreño (2019).

El caso de España es muy significativo, tal y como se puede apreciar en la siguiente información:

La producción final de las cooperativas agrarias representa el 38% de la producción total de España. Factura 34,000 millones de euros y cuenta con 1.7 millones de socios, más de 102,000 empleos directos. Hay unas 17,000 cooperativas de trabajo asociado en toda España, presentes en todos los sectores productivos y fundamentales para la creación de empleo. Representan los intereses de más de 300,000 empleos. El cooperativismo está presente en el sector de la distribución a través de más de 3,000 puntos de venta con más de 100,000m² de superficie. El 15% de la población española reside en viviendas promovidas por cooperativas y el 45% de la promoción inmobiliaria está en manos de cooperativas (CEPES, 2020, pp. 2-3).

3.1.2 ESS en México

En nuestro país hay diferentes experiencias de ESS. Algunas de ellas tienen que ver con ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas,

empresas de trabajadores y de otros sectores sociales relacionados con la producción, la distribución, el consumo de bienes y servicios necesarios, así como otro tipo de asociaciones: uniones de ejidos, sociedades de producción rural, sociedades de solidaridad social, asociaciones locales de productores rurales, entre otras. Algunos datos más nos dan una idea de la ESS en nuestro país: “47 mil entidades económicas de base social estimadas por la UNAM. 20 grupos empresariales, 67 empresas, 23 estados de la República, 202 mil beneficiarios directos y 808 mil beneficiarios indirectos” (Campos, 2016).

3.2 Cooperativismo eje vertebral de la ESS en México y el mundo

Al nivel mundial, el movimiento cooperativista en la mejora de las condiciones de vida de las personas es relevante. De acuerdo con datos de la Asociación Cooperativista Internacional (OIT-ACI, 2015):

En total, cerca de mil millones de personas están vinculadas a las cooperativas de una manera u otra, ya sea como socios/clientes, como empleados/participantes o de ambas formas. Las cooperativas emplean al menos a 100 millones de personas en el mundo y se ha estimado que empresas cooperativas aseguran los medios de subsistencia de cerca de la mitad de la población del planeta. Los ingresos agregados de las 300 mayores empresas cooperativas del mundo ascienden a 1.6 billones de dólares de los EE. UU, cifra comparable con el PIB de España, la novena economía mundial (p. 2).

De acuerdo con datos del World Cooperative Monitor, proyecto diseñado para recoger información sobre cooperativas, organizaciones mutualistas y organizaciones no cooperativas controladas por cooperativas en todo el mundo, proporciona la siguiente información para 2015:

Destacan 2379 organizaciones en 8 sectores: agricultura 28%, seguros, 23%; banca, 18%, comercios mayoristas y minorista 12%; industria 5%; sanidad, educación y asistencia social 1%. Hay 1,436 organizaciones con más de 100 millones de USD y de éstas, las 300 principales con 2.16 billones de USD. De estas un 41% en seguros; un 30% en agricultura e industrias alimentarias; 19% en comercio mayorista y minorista; 6% en banca y servicios financieros; 1% en industria y servicios públicos; 1% en seguridad, educación y asistencia social y 1% en otros servicios. Las organizaciones se encuentran distribuidas

en 61 países de todo el mundo: 12 en África; 216 en Asia-Pacífico; 702 en América y 1449 en Europa (Gould y Salvatori, 2017, pp. 6, 9).

De igual manera, el cooperativismo aporta a los objetivos del milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en materia de erradicación de la pobreza, empoderar a niñas y mujeres, así como lograr la igualdad de género, proporcionar educación de calidad y aprendizaje permanente, garantizar vidas saludables, contribuir a la seguridad alimentaria y una buena nutrición, lograr el acceso universal a abastecimiento de agua y gestión de residuos, garantizar energías sostenibles, crear empleos, medios de subsistencia sostenibles y crecimiento equitativo, gestionar los recursos naturales de manera sostenible, garantizar la buena gobernanza e instituciones eficaces, así como sociedades estables y pacíficas, crear un entorno global propicio y catalizar los recursos financieros a largo plazo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], ACI, 2015).

Un ejemplo es el empleo, como se puede apreciar a continuación en la Tabla 2

Tabla 2. Empleo generado por las cooperativas en países seleccionados

País	Cantidad de empleos
Estados Unidos	2 millones
Francia	1 millón
Italia	1.1 millones
Brasil	274 000
Argentina	290 000
Kenia	250 000
Indonesia	300 000
India	100 000 cooperativas lecheras emplean a 12 millones de mujeres
Colombia	Casi 700 000 mediante empleos directos como socios-propietarios de cooperativas de trabajadores

Fuente: OIT-ACI (2015, p. 10).

Hay una gran diversidad de cooperativas vinculadas a cada uno de los objetivos señalados, lo cual nos muestra la importancia del cooperativismo en el mundo.

3.3 Cooperativismo en México

A continuación se presentan algunas experiencias de cooperativas a partir de ejes temáticos.

Eje	Casos
Cooperativismo en comunidades, ejidos y servicios ambientales	Empresa forestal comunitaria de San Juan Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, en la que se muestra una acción innovadora en los sistemas administrativos forestales, en la gobernanza y desarrollo local como empresa forestal comunal, preocupados por el desarrollo sustentable. Hay otros casos: Comunidad de Calpulalpan de Méndez, Oaxaca; Ejido de Laguna de Kaná, la Unión de Ejidos Forestales de Chignahuapan, Puebla; por citar algunos de los más importantes en materia del cuidado y aprovechamiento del medio ambiente y manejo forestal (Barton y Merino, 2004, p. 9).
En la defensa de la vida y el territorio	Cooperativas de Tacámbaro, en Michoacán, con sus tres proyectos: Mi Casa, de consumo; 11 de Abril, de ahorro y préstamos, y Cupanda, para la comercialización de aguacate (Montes et al., 2013); Tosepan en la sierra norte de Puebla (Miranda, s/f), Yomol A Tel, Chiapas (Pieck y Díaz 2019), Quali, en Puebla y Oaxaca (Hernández, 2012) y Comunidades Campesinas en Camino en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca (Martínez y Leónides, 2015).
En la construcción de alternativas de consumo	Sociedad Cooperativa Rural de Compra y Venta en Común y Comercialización Grullo, la cual fue creada en 1974 con 4300 socios, que equivalen al 75% de la población del Grullo, Jalisco (Soto, 2012, p. 12). La organización tiene 41 años de trabajo, cuenta con tres tiendas, con 131 socios que desempeñan funciones dentro de la cooperativa y más de 3806 socios activos que representan a familias del municipio y está en la fase de reestructuración posterior a una crisis financiera que casi hizo que cerraran las puertas (Aguilar, 2017, p. 18).
Comercio justo	Dos casos fundamentales sobre comercio justo son la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo de Tehuantepec (UCIRI) en Oaxaca (López, s/f) y la Unión de Productores Sustentable de la Montaña de Ocozaca, en Zacamitla, Ixhuatlán Veracruz (Mestries, 2016). Estas experiencias están vinculadas con la propuesta de comercio justo (Emaús, Fundación Social, 2011), y la organización que lo fomenta y que se denomina Max Avelaar (García, 2011), además, comparte la producción de café orgánico desde una perspectiva de conservación y cuidado de la naturaleza. Ambas propuestas son empresas sociales solidarias que les han permitido obtener ingresos y mejorar su calidad de vida, además de jugar un papel en la defensa del territorio.
Turismo desde una estrategia sustentable	Cooperativas ecoturísticas en Sian Ka'an, en Islas Mujeres, Holbox e Islas Contoy en Quintana Roo, las cooperativas del Zapotillo, Zapotal, Oaxaca, entre otras. De las actividades que promueven se encuentran: paseos, actividades de aventura, senderismo, observación de aves, hospedaje, entre otras. (Maldonado y Maldonado, 2018, pp. 46-47).
Defensa del empleo y el trabajo	Otras cooperativas son las relacionadas con la recuperación de fábricas y creación de empleos. Las experiencias más significativas son Cooperativa de Trabajadores Democráticos de Occidente (Tradoc) (MacDonald, 2016), Cooperativa Pascual (Marañón, s/f), Cooperativa de LF del Centro, del Sindicato Mexicano de Electricistas (Rubio, 2016). Cooperativa Cruz Azul (Ortiz, 2016).

Ahorro y
préstamo

Caja Popular Mexicana. Actualmente suman más de 2 750 000 personas. En cuanto a la cartera de morosidad, la cooperativa se mantiene sana al registrar el 3.24%. Apoyados con las nuevas plataformas electrónicas CPM en línea y CPM móvil, se alcanzó la total cobertura de estos servicios en los 26 estados donde se establecen las 473 sucursales de la cooperativa; al cierre de este año se registró un total de 3 083 087 operaciones entre cuentas de la cooperativa. La alianza de CPM con tiendas Oxxo permite realizar depósitos y pagos de créditos en más de 17 mil puntos; al cierre del ejercicio, se alcanzaron 275 mil transacciones de socios que aceptaron y promovieron esta nueva operación. En 2019 pagó 506 010 remesas a unos días del cierre del año. Este volumen es 8% más que la misma fecha del año anterior (un total de 4959 547 787 pesos), mediante los convenios de colaboración con Orlandi Valuta, Money Gram, Uni Teller, Vigo y Wester Unión. Caja Popular Mexicana es una institución regulada, autorizada para operar desde hace 68 años. En este 2019, se atendieron a 34 640 personas en charlas de educación cooperativa; se desarrollaron 3336 talleres de capacitación empresarial. También se fortalecieron nuevas habilidades en socios que fueron parte de 1229 talleres productivos, impactando a cerca de 36 870 personas. Además, fueron capacitados 5569 colaboradores de CPM en temas cooperativos (Flores y Álvarez, 2019, pp. 1-3).

Actividades
agropecuarias

Sociedad Cooperativa Pimienta Jotiquetz, en el municipio de Copainala, al noreste de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, se dedica a la producción, acopio y comercialización de pimienta gorda mexicana. Como figura asociativa, la constitución legal de la organización respondió a una política gubernamental de impulso a la creación de asociaciones agrícolas de productores, en particular de sociedades cooperativas de producción. Debido al interés por vender pimienta a un mejor precio y buscar mejores canales de comercialización para romper con el intermediarismo que enfrentaban y los bajos precios que les ofrecían, ampliaron sus objetivos a exportar directamente su producción de pimienta. Sostuvieron contacto y establecieron un vínculo con otra relevante organización en el ámbito de las organizaciones campesinas cafetaleras, la Tosepan Titatanikse, así como con diversos compradores nacionales e instituciones gubernamentales que han contribuido al crecimiento sostenido de Pimienta Jotiquetz (Reyes, s/f, p. 1).

Cooperativas en el
sector pesquero

Hay 2193 cooperativas no agremiadas. De las 943 cooperativas agremiadas, 571 están afiliadas a la Confederación Nacional Cooperativa Pesquera, (Conacoop) y 372 a la Confederación Mexicana de Cooperativas Pesqueras (Conmecoop). La Conacoop tiene presencia en 12 estados y la Conmecoop en 14 de los 17 estados costeros. En cuanto a la Conacoop, alrededor del 60% de todas sus cooperativas agremiadas proviene de dos estados: Veracruz y Sinaloa. En el caso de la Conmecoop, los dos estados que contribuyen con un poco más del 37% de las cooperativas agremiadas son Baja California Sur y Sonora. De los 29 estados que cuentan con cooperativas, 11 presentan una baja en el número de cooperativas. La disminución más drástica se observa en Chiapas (267 cooperativas en 2010 a 123 en 2015), seguido de Baja California (de 68 a 35) y Veracruz (de 474 a 274). De los 18 estados donde el número de cooperativas aumentó durante este periodo, 13 crearon sus primeras cooperativas. Dos de estos, Yucatán y Michoacán, son costeros (Nenadovic, 2018, pp.14-15).

Construcción de vivienda	Mathzi, cooperativa de vivienda, se funda en 1985 en Ecatepec de Morelos, Estado de México, con 650 socios/as, con producción social de vivienda en tres unidades habitacionales cooperativas (Mathzi I, II y III). Es parte del movimiento cooperativo de vivienda (Ecatepec): son 8 cooperativas en el municipio con una oferta de 2500 viviendas en los años ochenta y noventa (Sánchez, 2007, pp. 151-152). La cooperativa Palo Alto nace en 1944 en la ciudad de México, cuando familias del campo llegaron a trabajar en las canteras de arena y construyeron chozas en el lugar; le pagaban renta al dueño. En 1973, tomó posesión de la propiedad. En los años noventa comenzó el desarrollo de las torres del complejo de oficinas Arcos Bosques, situado junto a Palo Alto, pero la cooperativa rechazó una oferta para vender terrenos. Hoy la sociedad ha emprendido una lucha legal a favor de la cooperativa y hay planes de construir en los terrenos baldíos y establecer talleres de herrería y carpintería para los habitantes (Sánchez, 2007, pp. 151-152). Más de 40 años después de la fundación de Palo Alto, sus más de 4.6 hectáreas albergan a más de 2000 personas (Malkin, 2017, p.6).
Promoción de la salud	Las cooperativas de vivienda también se han creado a partir de los materiales básicos para su construcción, como son los casos de la Cooperativa El Rincón de Oriente S.C.L. con domicilio social en el municipio de La Barca, Jalisco y por la Sociedad Cooperativa de Producción de Materiales para la Construcción Santa Cruz El Grande S.C.L. y Sociedad Cooperativa de Producción de Insumos Básicos para las Viviendas Santa Elena Lagos de Moreno S.C.L., fundadas también en el estado de Jalisco (Sánchez, 2007, pp. 151-152). La Cooperativa de Salud Panamédica fue creada en 2007 en Coyoacán, Ciudad de México, con la intención de ofrecer una alternativa económica y de calidad, sustentada en la autoayuda y el pago justo por el trabajo, con la clara intención de implementar un modelo mutualista en salud. Este se basa en un programa de distribución de medicamentos básicos para el área de influencia de la organización a través de esquemas económicos (prepagos) que garanticen el sostenimiento de la organización y exista una distribución equitativa en todos sus afiliados al programa (Velázquez, 2012, p. 7).

Fuente: Elaboración propia, con los datos de los autores presentados.

Otras cooperativas

Recientemente, en 2018, fueron aprobadas en la Ciudad de México 150 cooperativas de diverso tipo. A continuación se presenta el caso de 10 de ellas, a manera de ejemplo de la gran diversidad de acciones cooperativistas que se están implementando:

No.	No. de folio	Nombre de la sociedad cooperativa
1	CoopCDMX/SF0/2018/1	Media Manzana, Restaurante, Cultura Y Café S.C de R. L. de C.V.
2	CoopCDMX/SF0/2018/2	Aroma de Consciencia, S.C. de R.L. de C.V.
3	CoopCDMX/SF0/2018/3	Shavian Impresos, S.C. de R.L. de C.V.
4	CoopCDMX/SF0/2018/4	Tetlcalli Casa de Piedra, S.C. de R.L. de C.V.
5	CoopCDMX/SF0/2018/9	Centro Educativo de Líderes y Emprendedores, S.C. de R.L. de C.V.
6	CoopCDMX/SF0/2018/12	Servicios Branmi, S.C. de R.L. de C.V.
7	CoopCDMX/SF0/2018/13	Conciencia Orgánica Cooperativa, S.C. de R.L. de C.V.
8	CoopCDMX/SF0/2018/15	Centro Educativo la Casita del Campo, S.C. de R.L. de C.V.
9	CoopCDMX/SF0/2018/16	Diseños Firey, S.C. de R.L. DE C.V.
10	CoopCDMX/SF0/2018/18	Fraga Alimentos y Bebidas, S.C. de R.L. de C.V.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2018, p. 1).

Las cooperativas mencionadas hasta este momento comprenden actividades muy diversas: restaurantes, educación, alimentos, impresiones, cultura, servicios, producción, agropecuarias, entre otros. Las razones para promover estas cooperativas son varias: empleo, ingreso, hacer lo que se sabe, entre otras. Esto nos muestra que han tomado una iniciativa para generar su propio proyecto bajo la perspectiva de la acción cooperativista.

Como se puede apreciar, las personas que crearon estas cooperativas han puesto en juego una gran diversidad de capacidades interculturales, ya que en todas estas experiencias se presenta una combinación de conocimientos, saberes, historias, experiencias de vida, escolaridad, recursos y, por supuesto, han aprovechado oportunidades que el entorno les proporciona. Lo cierto es que han generado aprendizajes socioeducativos para sobrevivir y llevar a buen puerto sus proyectos; tal es el caso de los cambios socioeconómicos y políticos, las políticas públicas en turno, así como la institucionalidad a la que recurren para impulsar su acción cooperativista.

En el siguiente apartado se presentan algunos de los problemas clave a los que se enfrentan los cooperativistas y de los que una estrategia educativa pedagógica tiene que dar cuenta.

4. Retos y estrategias actuales del movimiento cooperativista y de la Economía Social y Solidaria en México

En este apartado se presenta una tabla donde se observan algunos de los retos y las estrategias del movimiento cooperativista desde una perspectiva general.

Eje	Reto	Estrategia
Modelo de empresa social solidaria	Consolidación de una gestión empresarial social y solidaria, distinta a la lógica y dinámica de la empresa privada.	Fortalecimiento de la ESS como propiedad colectiva y con una gestión colectiva.
Fiscal	Política pública fiscal desfavorable al ubicarlas como empresas mercantiles y al exigirles un control como si fueran bancos.	Lograr que las cooperativas de ahorro sean consideradas empresas sociales y solidarias y, por lo tanto, una política fiscal acorde con las mismas.
Comercialización	Contar con apoyos para ingresar a mercados que les beneficien.	Comercialización profesional y búsqueda de espacios favorables como el caso de comercio justo.
Gobernabilidad	División interna por intereses de grupos.	Consolidación de una gobernanza democrática.
Financiamiento	Contar con apoyos financieros que no los aten en términos de deuda.	Integración con las cooperativas de ahorro y préstamo, banca ética y apoyos gubernamentales favorables.
Identidad	Reforzamiento de los valores y principios del cooperativismo.	Actividades socioculturales para la integración cooperativista.
Planeación estratégica	Definición de un futuro sustentable a mediano y largo plazo.	Construcción de una planeación estratégica desde los integrantes de la cooperativa.
Innovación tecnológica	Integración de las tecnologías necesarias para hacer más eficiente su cooperativa en términos competitivos.	Recuperación y adaptación o creación de tecnologías a su proceso cooperativista, sobre todo para impulsar la comercialización.
Desarrollo y derechos humanos	Recuperar la perspectiva humana y la defensa de los derechos humanos al interior de la cooperativa.	Educación y fortalecimiento de capacidades para la toma de conciencia de que el cooperativismo es un peldaño para alcanzar el desarrollo humano.
Sustentabilidad	Respeto al medio ambiente y el cuidado de la naturaleza.	En las acciones productivas, tanto agropecuarias como industriales, trabajar con una política orgánica y de cuidado de la naturaleza.
Género	Cada vez hay más mujeres que se están incorporadas a los procesos de toma de decisiones y de planeación, pero todavía no es suficiente, sobre todo en cooperativas de producción.	Incorporación de más mujeres en todas las áreas de las empresas sociales solidarias.

Bienestar social	Sostener la eficiencia y eficacia de la empresa social solidaria para que sus miembros cuenten con empleo, ingresos y apoyo en materia de vivienda, salud, educación y recreación.	Hacer más y competitivos sus productos y sus procesos más productivos a partir de la innovación en todos los sentidos.
Políticas públicas	Hacer frente a las políticas públicas excluyentes relacionadas con presupuesto y normatividad.	Participar para influir en la definición de recursos públicos para impulsar la ESS y de cooperativismo.
Normatividad	La existencia de la ley de ESS y las distintas propuestas sobre cooperativismo no terminan por incorporar y apoyar de manera plena los intereses de todos los sectores que lo promueven.	Reformas a la Ley de ESS y la Ley General de Sociedades Cooperativas, así como las relacionadas con ahorro y préstamo.
Institucionalidad	Se requieren más instituciones que apoyen a la ESS y al cooperativismo, pues, el Instituto Nacional de Economía Social (Inaes) es importante pero no logra totalmente un apoyo a todo el movimiento cooperativista.	Reforma institucional que logre el fortalecimiento del Inaes y la generación de otras instituciones con un carácter ciudadano.
	La generación de una instancia que aglutine a las cooperativas como parte de la sociedad civil.	Integración de un organismo de representación plural, democrático y ciudadano.
Análisis del entorno	Reconocer las tendencias favorables o desfavorables en el ámbito cooperativista, como todo lo relacionado con el proyecto de desarrollo imperante en México, pues muchas de las tendencias desfavorables provienen de esta situación, la cual está articulada con los acontecimientos y cambios en el ámbito geopolítico internacional.	Diagnósticos, investigaciones y análisis permanente de estas tendencias y generación de bases de datos que les permitan contar con información para la mejor toma de decisiones en el día a día y en su planeación estratégica.
Recuperación de saberes y conocimientos teórico-prácticos	Reconocer la importancia de que desde sus prácticas se generen saberes y conocimientos.	Recuperación y sistematización de estas experiencias.

Fuente: Elaboración propia.

Otros problemas que se presentan en el movimiento cooperativista tienen que ver con:

- La reducción del número de miembros para integrar una cooperativa, actualmente, el número mínimo es de cinco.

- Participación de personas ajenas en la gestión de la cooperativa, sobre todo en lo que concierne a la administración.
- Relajamiento de la disciplina en las normas y reglamentos e incluso su desconocimiento. La complejidad de ellas.
- Desviación de los principios cooperativos, pues en un afán de competitividad este proceso, poco a poco, las orilla a la figura de sociedad anónima.
- La contradicción entre socios y trabajadores. El espíritu original era que los socios deben ser trabajadores.
- La aclaración de que las cooperativas no son lucrativas ni especulativas, son empresas sociales.
- La educación cooperativista esporádica cuando debería ser continua y permanente.
- La no cultura de rendición de cuentas y transparencia.
- No crear perfiles de puestos y de liderazgos.
- La dispersión y falta de unidad de organismos de representación de las agrupaciones cooperativistas, entre otros (Izquierdo, 2009).

Todos estos problemas, retos y estrategias requieren ser atendidos por programas de fortalecimiento de capacidades a través de estrategias educativas y pedagógicas, orientadas a una inserción en las experiencias de las cooperativas y de la ESS.

5. Estrategias educativas y pedagógicas del CIESS para la ESS

Los actores que promueven la ESS y el cooperativismo generan procesos de aprendizaje desde sus propias experiencias. Ellos mismos han creado pedagogías y acciones educativas formales, no formales e informales. Es una educación cooperativista que es parte de una educación popular, pues surge desde las experiencias cooperativistas.

Desde el CIESS se han implementado estrategias educativas y epistémicas, contenidos, currículo y plan de estudios, propuestas pedagógicas, modalidades y estrategias didácticas para fomentar el movimiento cooperativista y la ESS.

5.1 Estrategias educativas del CIESS

Las principales propuestas estratégicas son:

La *humanista*⁶ es el eje principal y desde la cual se piensa la acción educativa en el CIIESS. Cabe mencionar que no se deja de lado la crítica que hay al humanismo, sobre todo desde las posturas como la de Foucault (1993a): sin embargo, está claro que los valores, los principios y la pedagogía jesuita constituyen la orientación fundamental.

La *hermenéutica histórica* (Calderón, 2013); el primer término trata de la recuperación de la voz e interpretación de los cooperativistas a partir de su interculturalidad, es decir, desde su comprensión del mundo de vida y, el segundo, trata de la historia de la construcción de las cooperativas y de la ESS desde las acciones colectivas de los sujetos.

La *pragmática* (Dewey, 1998), como la recuperación del carácter útil del conocimiento en la solución de problemas y en la generación de proyectos. Sin duda, el aporte principal es su propuesta inductiva sustentada en la experiencia y en el papel de la educación en la construcción de la democracia y el bienestar.

La *posmoderna* (Laudo, 2011) nos ubica en la acción educativa inmersa en determinadas relaciones de poder, en las cuales hay una disputa por la dominación y la hegemonía. En el caso del cooperativismo y de la ESS esta orientación contribuye enormemente en la mediación de conflictos, pues la detección y la atención oportuna pueden evitar la desintegración de las cooperativas.

La *compleja*, que toma en consideración el carácter irónico, paradójico, contradictorio y multidimensional de los aprendizajes socioeducativos que generan las cooperativas y la ESS.

En términos de epistemología se retoman dos propuestas: la primera es una epistemología política, es decir, la construcción de conocimientos a partir del juego político en el que se encuentran las personas, las organizaciones y los movimientos sociales que promueven las acciones socioeconómicas cooperativistas y de la ESS. La segunda es la ecología de saberes (Santos, 2012, 2018; Mignolo, 2015; Morin, 2002) desde los movimientos sociales de base, sobre todo de aquellos que se oponen y resisten a los embates del capital.

Para el CIIESS sustentar su acción educativa en este tipo de estrategias es fundamental, pues ellas se ubican con un carácter complementario porque la complejidad

⁶ La referencia fundamental son los principios de la educación jesuítica: conciencia, compromiso, competencia y compasión. Es importante señalar que coinciden con otros planteamientos de la ESS, como es el caso del factor C de Razeto (1994) y que se refiere al compañerismo, comunidad, cooperación, colaboración, comunión, coordinación, entre otros.

de las acciones cooperativistas y de la ESS, pero sobre todo de los procesos de aprendizaje, exigen una acción transdisciplinar.

5.2 Contenidos y currículo

Es importante recordar que las propuestas de contenido tienen que ver con los retos y los problemas a los que se enfrentan los grupos y las organizaciones que promueven el cooperativismo y la ESS. De acuerdo con lo planteado en los apartados anteriores, el currículo definido hasta este momento contiene los siguientes temas:

- El contexto o el diagnóstico de las actividades socioeconómicas cooperativistas y de la ESS en el modelo capitalista neoliberal y las posibilidades de impulsar un modelo económico alternativo.
- Las experiencias de los movimientos sociales de base en el impulso de la ESS, tanto en el ámbito internacional como nacional. Es necesario ubicar la importancia de la ESS como conjunto de actividades socioeconómicas desde diferentes actores sociales y, por lo tanto, aclarar la relación entre ESS y movimiento social, pues se observa que se la adopta como una estrategia, en los casos en que se presenta esta situación, para buscar alternativas de desenvolvimiento distintas a las del orden neoliberal.
- Lo concerniente a su historia e identidad como cooperativa y, en su caso, como movimiento social de base, pues desde valores, historias, prácticas, cosmovisiones e intereses, en otros factores, definen el tipo de proyecto que será su acción cooperativista.
- Las políticas públicas, leyes e instituciones que operan a favor o en contra de la ESS, en particular del cooperativismo y de las acciones socioeconómicas que promueven: ahorro-préstamo, comercio justo, producción-empleo-ingreso, comercialización, entre otras.
- La creación y el desarrollo de un modelo de empresa social solidaria distinto a la empresa privada. Esto implica tocar temas de gestión, administración, organización, contabilidad, cultura organizacional, financiamiento, comercialización, información, comunicación, entre otros. En este ámbito la preocupación latente es mostrar que es posible otro tipo de empresa.
- Estrategias de financiamiento para el impulso de las ESS, pues aprender estrategias de gestión y negociación, así como instancias a quien recurrir, es clave para las cooperativas.

- El parte teórico conceptual sobre lo que es la ESS y las distintas propuestas para explicar y comprender este tipo de acciones socioeconómicas.
- Metodología, diagnóstico, construcción y evaluación de las ESS y de sus resultados e impactos.
- Los temas transversales como son los derechos humanos, el medio ambiente y los asuntos de género, entre otros.
- La espiritualidad, la identidad y la cultura que mueven a las personas para fomentar estas acciones socioeconómicas como parte de la ESS.
- La información, la tecnología y la comunicación como factores fundamentales para impulsar la ESS.

Se trata de temas que se han implementado por parte del CIIESS, en las cooperativas y organizaciones de la ESS. Sin duda, hay otros aspectos y aparecerán más, pues la complejidad de las acciones cooperativistas es muy alta, por lo que es seguro que esta propuesta de temas se ampliará más adelante.

Estos contenidos han permitido al CIIESS avanzar en la estrategia de un currículo que se abre a la complejidad de las actividades socioeconómicas y, a partir de ellas, diseñar un programa de estudios; es decir, se trata de mantener una apertura a la dinámica de las acciones socioeconómicas de los protagonistas que impulsan el cooperativismo y la ESS, ya que de esta manera se incorporan nuevas problemáticas que definen una serie de módulos que hacen posible un plan de estudios.

La idea fundamental es que no se convierta en un currículo que opera con planes de estudios abstractos y desligados de la realidad, predefinidos de antemano por especialistas. Esto ha sido evitado por las propuestas pedagógicas implementadas y que se presentan en el siguiente apartado.

5.3 Propuestas pedagógicas para el fortalecimiento del cooperativismo y la ESS

De acuerdo con lo expuesto hasta este momento, los procesos de aprendizaje relacionados con las acciones socioeconómicas que dan vida al cooperativismo y a la ESS son complejos y, por lo tanto, requieren la combinación de diversas pedagogías, como las que enseguida se mencionan:

- Respecto a la metacognición (Flavell, 1993), vinculada al cooperativismo y la ESS, se trata de la toma de conciencia por parte de los agentes de los procesos de aprendizaje al involucrarse, junto con otros aliados, en la definición de objetivos, métodos y procesos inherentes a la actividad socioeconómica en la

que se encuentra ubicada su cooperativa, además por supuesto, de todos los demás temas que se desprenden de esta acción.

- Por esto, la pedagogía significativa⁷ (Ausubel, s/f) tiene sentido, pues se trata de aprender y fortalecer capacidades relacionadas con las acciones socioeconómicas, por la importancia de los conocimientos nuevos que deben adquirir para la solución de problemas y para provocar un cambio en sus condiciones de vida y en sus expectativas de futuro.
- La pedagogía pragmática ofrece solución a problemas o conocimientos que se ponen en práctica para enfrentar los retos y obtener resultados concretos. En el cooperativismo y en la ESS, sin duda, lo esencial es construir propuestas; el conocimiento debe ser útil.
- Por ello, la pedagogía situada (Díaz Barriga, 2006) tiene gran importancia, pues la ubicación del tiempo y espacio es clave para que todo lo anterior sea efectivo; es decir, la ESS podría aprenderse mejor si se ubica en coordenadas histórico-sociales y en las experiencias de los actores que la promueven. De aquí que, para el CIISS, el territorio y la territorialización como participación de los actores como sujetos de conocimiento, son prioritarios.
- Se articula a esta propuesta la pedagogía colaborativa (Ramírez y Rojas, 2014); sobre todo, la idea de comunidad de aprendizaje plantea, desde el primer momento, la participación de los actores involucrados para definir, consensar e implementar contenidos, objetivos, metodologías, organización, entre otros aspectos.
- La pedagogía por proyectos tiene sentido porque desde el CIISS se ubican los procesos de aprendizaje en relación con la creación o mejora de las cooperativas. En sí, cada cooperativista es parte del proyecto general de la cooperativa, pero también lo es del área, departamento o actividad en la que se desenvuelve y de la cual es corresponsable.
- La pedagogía de la afectividad (Trujillo, 2008) retoma a los participantes en toda la dimensión socioafectiva y emocional que se pone en juego en procesos de aprendizaje relacionados con el cooperativismo y la ESS. Esto es muy importante, pues se prioriza a las personas como entes dialógicos integrales; es decir, no son únicamente constructores de racionalidades que operan con una lógica de medios fines sino, sobre todo, actores

⁷ Aunque Ausubel habla de aprendizaje significativo, más para un proceso al interior de las aulas, este se extiende y ubica como pedagogía significativa porque permite entender mejor la acción socioeducativa cooperativista.

que ponen en juego emociones, afectos y pasiones que posibilitan la colaboración o la conflictividad de las personas.

- Con la ecopedagogía (Suárez de Navas, 2008) se retoman los diversos procesos de aprendizaje del cooperativismo y de la ESS, que están vinculados al cuidado del medio ambiente.
- La pedagogía popular para el CIIESS es clave, puesto que la mayoría de los actores que impulsan la ESS, aunque no todos, se ubican en el campo de lo que Freire (1998, 2011) llamó oprimidos. Además, los procesos de aprendizaje en el cooperativismo y la ESS pueden tener un carácter liberador, pues tienen un efecto de politización y concientización de los actores sobre la realidad que viven.
- La pedagogía constructivista (Ortiz, 2015) implica una doble situación: en los aprendizajes de aula y en los socioeducativos, se requiere una participación activa de los sujetos, a partir de sus intereses, estrategias, visiones y propuestas.
- La pedagogía de la autogestión (Gonzales, 2016) muestra que es posible la autonomía, aun en su carácter relativo, pues exige y demanda la responsabilidad en la toma de decisiones y en la gobernabilidad, así como en la planeación estratégica, entre otras actividades. En este sentido, nos muestran que su principal búsqueda es la autonomía y la autodeterminación como sujetos de su propio desenvolvimiento.
- La pedagogía de la complejidad (Santos, 2000) se ubica en la articulación de estas pedagogías para el fortalecimiento del movimiento cooperativista y la ESS, pero, sobre todo, para el manejo del carácter complejo, contradictorio y paradójico que caracterizan las actividades socioeconómicas.

La comunidad de aprendizaje es prioritaria para el CIIESS, porque incorporan a los diversos actores que componen al movimiento cooperativista y de la ESS a la definición de objetivos y contenidos a partir de sesiones de trabajo colaborativo y dialógico; es decir, de una pedagogía de la acción colectiva y como estrategia didáctica para facilitar la definición de dinámicas y procesos de aprendizaje, así como la incorporación de materiales vinculados con las experiencias de los sujetos involucrados en el tema del cooperativismo y la ESS.

6. La ESS y el cooperativismo en el umbral de la libertad negativa-positiva

Para entender la relación entre ESS, cooperativismo y una pedagogía de la auto-gestión, pero sobre todo el papel de esta última, es fundamental ubicar el por-qué y el para qué de estas acciones. La primera respuesta es con el fin de mejorar las condiciones de vida. En este campo, para todas las cooperativas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, de reciente creación o ya con una experiencia de más de cuarenta años, su principal objetivo es el bienestar.

Algunas de las cooperativas y los actores de la ESS quieren algo más, pues su acción cooperativista se inscribe en la construcción de una reforma al modelo económico capitalista desigual y excluyente para que adquiriera un rostro más humano.

Por otro lado, algunas cooperativas y movimientos de la ESS pretenden construir un modelo de sociedad distinto; o sea, además de mejorar el bienestar, de lograr reformas al modelo capitalista excluyente, pretenden transformar su realidad e incluso se atreven, al menos en el discurso y en sus narrativas, a plantear un cambio, es decir, primero en una economía alternativa en la cual inscriben a la ESS, y, como parte de este proceso, la posibilidad de otra sociedad.

Se trata de un ir y venir, como decían los viejos filósofos, entre necesidad y libertad. La superación de la primera exige la realización de la segunda. Esta última puede recibir dos calificativos: negativa y positiva (Berlín, 1993). Ambas son relativas y están vinculadas de manera compleja; es decir, el cooperativismo y la ESS contribuyen tanto a una como a otra.

La tesis de colonización del mundo de la vida por parte de los sistemas, en particular por el económico, nos muestra este debate de otra manera; al final de cuentas la emancipación solo es posible si se realiza desde la libertad positiva (Habermas, 1999), y en el otro extremo está la estrategia de Marx y Engels (2000) al enunciar en el *Manifiesto Comunista* que la lucha de clases y la imposición de una dictadura proletaria son los únicos medios posibles para superar el capitalismo.

Por otro lado, se encuentra la propuesta de Foucault (1993b) en la cual, fiel a la tradición de Schopenhauer (2004) y de Nietzsche (1985), afirma que la voluntad de poder no permite la afirmación de una libertad positiva, sino más bien, para que esto sea posible, se requiere una desestructuración radical y total; solamente así se alcanzará la libertad negativa. Por último, para Luhmann (1996) la libertad positiva se alcanza en la evolución y la complejidad sistémica, ya que

el sujeto es excluido como autor del sistema social. Desde esta mirada, entonces, la realización de la libertad negativa solo es factible en el entorno, en tanto campo de los sujetos.

Otra mirada política, desde la complejidad, nos permite pensar en una complementariedad y en una síntesis, sobre todo por el tipo de acciones socioeconómicas que impulsa la ESS. De aquí la importancia de una acción educativa estratégica pedagógica autogestiva, que permita asociar y superar la libertad negativa y la positiva con la identidad sistémica y social.

7. Conclusiones

Para el CIIESS, las capacidades interculturales de las personas que se ven involucradas en la formación y la capacitación son factores fundamentales para impulsar las actividades socioeconómicas, en particular el movimiento cooperativista y, con ello, trabajar en pro de una economía alternativa.

De aquí que las estrategias educativas y pedagógicas que se han propuesto en este escrito son prioritarias para contribuir al fortalecimiento de los actores que promueven la ESS como un medio para mejorar su calidad de vida e impulsar una economía alternativa. Pero, sobre todo, para ampliar el carácter autogestivo de las acciones socioeconómicas, de las capacidades interculturales y de los procesos de aprendizaje socioeducativos cooperativistas.

Es difícil adjetivar una estrategia de este tipo, como la del CIIESS, puesto que pretende articular e integrar diversas propuestas; en este sentido, podría denominarse como una pedagógica compleja, la cual tendría que argumentarse y fundamentarse con mayor profundidad en otro espacio. En este momento, solo se indica como una de las características que sobresalen después de realizar su descripción en estas páginas.

No se debe negar lo que es evidente; se trata de una pedagogía política relacionada con una formación para la resistencia y la construcción de una economía alternativa que permita tener mejores condiciones de vida frente a los embates de la economía capitalista neoliberal.

Referencias

- Aguilar E. E. (enero-junio de 2017). Balance Social de las cooperativas y las empresas sociales, el caso de la cooperativa de consumo El Grullo Jalisco. *Cooperativismo y Desarrollo*, 25(110). <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1761>
- Ausubel, D. (s/f). Significado y aprendizaje significativo. En *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Editorial Trillas. https://www.arnaldomartinez.net/docencia_universitaria/ausubel02.pdf
- Barton Bray, D. y Merino Pérez, L. (2004). La experiencia de las comunidades forestales en México. Veinticinco años de silvicultura y construcción de empresas forestales comunitarias. En *Comunidades fuertes, territorios vivos*. <http://ru.iis.sociales.unam.mx/bitstream/IIS/4939/1/la%20experiencia%20en%20las%20comunidades%20forestales%20en%20Mexico.pdf>
- Berlín, I. (1993). *Cuatro ensayos sobre la libertad*. Editorial Alianza.
- Calderón Vélez, M. (2013). *Hacia una pedagogía hermenéutica desde una hermenéutica de la educación*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ciencias de la Educación (Tesis de Licenciatura). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7067/3.D05.001811.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social. (2016) *Las empresas más relevantes de la economía social 2015-2016*.
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social. (2020) *Las empresas más relevantes de la economía social 2019-2020*.
- Campos, J. (2016). *La Economía Social Solidaria en México*. Diapositivas, presentación PowerPoint. CIESS.
- Dewey, J. (1998). *Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación*. Editorial Morata. <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/dewey-john-democracia-y-educacion.pdf>
- Díaz Barriga, F. (2006). Enseñanza situada vínculo entre la escuela y la vida. En *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. Editorial Trillas. http://formacion.sigeyucatan.gob.mx/formacion/materiales/4/4/d2/p1/5.%20estrategias_docentes_para_un_aprendizaje_significativo.pdf
- Emaús-Fundación Social. (2011). El ABC del Comercio Justo. https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/10/El_ABC_del_CJ_1.pdf

- Flavell, J. H. (1993). *El desarrollo cognitivo*. Editorial Visor.
- Freire, P. (1998). *La pedagogía del oprimido*. Editorial Siglo XXI.
- Freire, P. (2011). *La educación como práctica de la libertad*. Editorial Siglo XXI.
- Foucault, M. (1993a) ¿Qué es la ilustración? *Revista de Filosofía*, 7, 5-18.
- Foucault, M. (1993b). *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.
- Flores Durán, R. y Álvarez Guevara, F. (2019). *Fortalece Caja Popular Mexicana crecimiento estratégico en 2019* (pp.1-3). https://www.cpm.coop/wp-content/uploads/2020/01/BOLETIN-FINAL-2019_ok.pdf
- García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*, 7(1), 105-140. <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf>
- Gobierno de la Ciudad de México. (31 de enero de 2018). *Lista de sociedades cooperativas que fueron aprobadas en el subprograma de fortalecimiento y desarrollo de sociedades cooperativas*. Subprograma Fortalecimiento al Desarrollo de las Sociedades Cooperativas. *Gaceta Oficial de la Ciudad de México*. <https://www.trabajo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Sociedades%20Cooperativas%20aprobadas%20en%20el%20Subprograma%20de%20Fortalecimiento%20y%20Desarrollo%20de%20Sociedades%20Cooperativas%202018.pdf>
- Gonzales Coaquira, M. (2016). *Pedagogía Autogestionaria*. Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Carrera de Contaduría Pública. Unidad de Posgrado (Tesis de Maestría). <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14332/DIP-EDU-SUP-OI I-2016%20PEDAGOGIA%20AUTOGESTIONARIA.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Gould, Ch. y Salvatori, G. (2017). *Exploración de la economía cooperativa*. Informe Euricce-Coop. <https://monitor.coop/sites/default/files/publication-files/wcm2017-spaidmles-eslq-428606716.pdf>
- Gruppi, L. (1978). *El concepto de hegemonía en Gramsci*. Ediciones de Cultura Popular.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa: racionalidad de la acción* (Vol. I). Editorial Taurus.
- Hernández Garcíadiego, R. (2012). Creación de empresas sociales sustentables a través de la promoción educativa en una región indígena de Tehuacán, México. En E. Rivera Silva. *Casos exitosos en la construcción de sociedades sustentables*. <https://www.uv.mx/citro/files/2014/12/CASOS.pdf>

- Izquierdo Muciño, M. E. (2009). *Problemas de las empresas cooperativas en México que atentan contra su naturaleza especial*. file:///C:/Users/manuel/Downloads/Dialnet-ProblemasDeLasEmpresasCooperativas-EnMexicoQueAtent-3074487%20(4).pdf
- Kant, I. (2009). *Sobre Pedagogía*. Editorial Universidad Nacional de Córdoba, Encuentro Grupo Editor https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1152/Sobre%20pedagogia_Kant.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Laudó Castillo, X. (2011). La hipótesis de la pedagogía postmoderna: educación, verdad y relativismo. *Teoría educativa*, 23(2), 45-68. file:///D:/Users/manuel.ramirez/Downloads/8645-37358-1-PB.pdf
- López Pacheco, E. (s/f). *Pioneros en la exportación de café orgánico bajo un modelo de Comercio Justo*. Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo. https://www.google.com/search?biw=911&bih=384&xsrf=ALEKKOIJII8GFMWT2IVYGWJ2AZHGGRZZVG%3A1599365568692&EI=WGFUX_RGKCOQTQBQZPDYDW&Q=UCIRI+PDF&OQ=UCIRI+PDF&GS_LCP=CGZWC3KTYWIQAZIECAAQHJOECAAAQRZOHCCMQSAIQJZOGCAAQBXAEOGGIABAHEB4QEZOHCAAQSQMQQZOECAAAQQIDLFIIBOWDQTWGACAF4AIABRGGIAFSTKGEEMC4XOJGBAKABAAOBB2D3CYI3AXRAAQE&SCLIENT=psy-ab&ved=0ahUKEWJ6WNMEIDPRAHVDVCOKHVANBPSQ4DUDCAO&UACT=5
- Luhmann, N. (1996). *Introducción a la teoría de sistemas*. Editorial Universidad Iberoamericana.
- MacDonald, T. (2016). *Cooperativa de Trabajadores de la historia del oeste*. file:///C:/Users/manuel/Downloads/TRADOCTheWorkersDemocraticCo-operativeoftheWestStorySPANISH%20(2).pdf
- Maldonado, M. y Maldonado, C. (2018). *Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México*. file:///C:/Users/manuel/Downloads/38780-Texto%20del%20art%C3%ADculo-132837-1-10-20190901.pdf
- Malkin, E. (2017). *Palo Alto, la comunidad mexicana que se resiste a los corporativos*. <https://www.nytimes.com/es/2017/06/13/espanol/america-latinalcooperativa-palo-alto-ciudad-mexico.html>
- Marx, K. y Engel, F. (2000). *Manifiesto Comunista*. Elaleph.com <https://sociologia1unpsjb.files.wordpress.com/2008/03/marx-manifiesto-comunista.pdf>

- Marañón-Pimentel, B. (s/f) *La cooperativa agroindustrial Pascual en México: Posibilidades y límites de la economía social*. <http://www.socialeconomyhub.ca/sites/socialeconomyhub.ca/files/CIREIC/Papers/A1%20-%20Maranon-Pimentel.pdf>
- Martínez, O. y Leónides J. (2015). *Miradas sobre la Economía Social y Solidaria en México. Comunidades Campesinas en Camino (CCC): una apuesta para desarrollar una economía solidaria y fraterna entre los hombres y con la tierra*. <https://pdfs.semanticscholar.org/0467/7d9e50db6b5652b58d3a348efc7cc7139906.pdf>
- Mestries Benquet, F. (2016). *En busca de la autonomía: cooperativismo y comercio justo en la pequeña producción orgánica de café*. http://www.pa.gob.mx/publica/rev_62/En-busca-autonomia.pdf
- Mignolo, W. (2015). Conocimiento y desobediencia epistémica. En *Habitar la frontera. Sentir y pensar la descolonialidad. Antología 1999-2014*. Editorial CIDOB-UACJ.
- Miranda Alons, D. I. (s/f). *Diversificación de cultivos y exportación de café orgánico Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske* (pp. 1-25). https://www.redinnovagro.in/casosexito/2017/Caf%C3%A9_Tosepan_Titataniske.pdf
- Montes Octavio, A., Gaytán Oriana, Z. y Lueza, Á. R. (diciembre de 2013). El cooperativismo en Tacámbaro Michoacán. *Revista Líder*, 23, 55-74. <file:///C:/Users/manuel/Downloads/Dialnet-ElCoopeativismoEnTacambaroMichoacan-4959209.pdf>
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO. <http://www.ideassonline.org/public/pdf/LosSieteSaberesNecesariosParaLaEdudelFuturo.pdf>
- Morin, E. (2002). *El Método II. La vida de la vida*. Editorial Cátedra, Teorema. <https://ciroespinoza.files.wordpress.com/2011/11/el-metodo-2-la-vida-de-la-vida.pdf>
- Nenadovic, M. (2018). *Diagnóstico nacional de las organizaciones pesqueras, México, 2017*. <https://www.inforural.com.mx/wp-content/uploads/2018/10/Diagnostico-Nacional-de-Organizaciones-Pesqueras-en-M%C3%A9xico-dnop.pdf>
- Nietzsche F. (1985). *La voluntad de poder*. Editorial EDAF.

- Organización Internacional del Trabajo y Asociación Cooperativista Internacional. (2015). *Las cooperativas y los objetivos de desarrollo sostenible. Debate sobre el desarrollo después de 2015*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf
- Ortiz Granja, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza *Sophia. Colección de Filosofía de la Educación, 19*, 93-110. Universidad Politécnica Salesiana. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>
- Ortiz, A. (2016). La cruz azul y los objetivos de desarrollo sostenible. Presentación PowerPoint. <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/apolinarortiz.pdf>
- Pedreño Frutos, J. (2019). *La economía social en el Mediterráneo*. Editorial Caja Rural Cajamar. <https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/32/mediterraneo-economico-32.pdf>
- Pieck Gochicoa, E. y Vicente Díaz, M. R. (2019). *Voces de Yomol A'tel: una experiencia de economía social y solidaria*. Universidad Iberoamericana. https://inide.ibero.mx/assets_front/assets/libros/2020/voces-yomolatel.pdf
- Ramírez, E. y Rojas, R. (2014). El trabajo colaborativo como estrategia para construir conocimientos. *Revista Virajes, 16*(1). Manizales: Universidad de Caldas. [http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes16\(1\)_6.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes16(1)_6.pdf)
- Razeto, L. (1994). *Fundamentos de una teoría económica comprensiva*. Editorial Pet.
- Reyes Martínez, A. (s/f) Chiapas exportando pimienta gorda. *Sociedad Cooperativa Pimienta Jotiquetz, SCL*. https://www.redinnovagro.in/casosexito/2017/Pimienta_Sociedad_Cooperativa_Pimienta_Jotiquetz.pdf
- Rubio Campos, J. (enero-junio de 2016) La terminación de políticas y organizaciones públicas. El caso de la extinción de Luz y Fuerza del Centro. *México, Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 15*. Instituto Nacional de Administración Pública.

- Sánchez Ramírez, M. (2007). *La cooperativa un modelo alternativo en la producción de vivienda. social*. <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3068/LA%20COOPERATIVA%20UN%20MODELO%20ALTERNATIVO%20EN%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20DE%20VIVIENDA%20SOCIAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Santos, B. (2012). De las dualidades a las ecologías. *Red Boliviana de Mujeres Transformando la Economía*. <http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/cuaderno%2018.pdf>
- Santos, B. (2018). *Epistemología del sur*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/Coimbra, Centro de Estudos Sociais. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181124092336/Epistemologias_del_sur_2018.pdf
- Santos Rego, M. (2000). El pensamiento complejo y la pedagogía. Bases para una teoría holística de la educación. *Estudios Pedagógicos*, 26, 133-148 Universidad Austral de Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173514139012.pdf>
- Schopenhauer, A. (2004). *El mundo como voluntad y representación*. Editorial Trota.
- Soto, F. (2012). Economía Social y Solidaria: Reflexiones para una Política Pública. *Alianza Cooperativista Nacional*.
- Suárez de Navas, O. (mayo-agosto de 2008). Un modelo de escuela eco pedagógica comunitaria que contribuya a la preservación del ambiente. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 295-318 Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://www.redalyc.org/pdf/658/65815752011.pdf>
- Trujillo, S. (2008). *Pedagogía de la Afectividad: La afectividad en la educación que le apuesta a la formación integral, ir al núcleo del sujeto*.
- Velázquez Juárez, I. U. (2012). *Diseño de un modelo de gestión por procesos para una cooperativa de salud en México*. (Tesis de Maestría en Salud Pública Área de Concentración Administración en Salud Generación 2008-2010). <https://catalogoinsp.mx/files/tes/051552.pdf>.